



CARTOON FAI DA TE: TOONBOOM STUDIO

The Magic of DisneyAnimation è il nome di uno dei viaggi organizzati di cui si può usufruire ad Orlando. I partecipanti a questo tour possono osservare come lavorano i creativi di Disney, come vengono effettuati i disegni, come sono animati, l'aggiunta del background, dei suoni. Se siete a Orlando la visita può essere utile. Per chi è interessato ma non può viaggiare, l'alternativa è ToonBoom Studio.

ToonBoom è una società con sede in Canada (www.toonboom.com) ed è il punto di riferimento nel settore della cartonistica sia per il mercato professionale che per gli hobbysti. Il software è infatti facile da usare e ripropone in formato digitale tutte le funzioni tipiche di uno studio per la grafica tradizionale. I componenti di una scena infatti sono gestiti attraverso una sorta di foglio di calcolo le cui variabili sono elementi del disegno stesso. Con questo meccanismo diventa molto più semplice creare scene in movimento. Software più popolari come Flash di Adobe possono fare altrettanto, ma l'interfaccia di ToonBoom Studio è decisamente più semplice. Matita, figure geometriche, gomma da cancellare e funzione di zoom sono gli unici strumenti che appaiono sul foglio di disegno elettronico. Ciò tuttavia non deve trarre in inganno. Sul sito della società si possono vedere esempi che evidenziano come sia possibile creare scene in tre dimensioni, utilizzare colori brillanti ed effetti speciali. Il prodotto finale può essere poi "confezionato" per la diffusione broadcast o su internet con la conversione in Flash per la diffusione via internet.



DIY CARTOONS: TOONBOOM STUDIO

The Magic of DisneyAnimation is the name of one of the organised trips offered in Orlando. Those who take part in this tour can see how the Disney creatives work, how they make the drawings, how these are animated, the process followed to add the background and sounds. If you happen to be in Orlando, this visit may be very useful. For those who are interested but cannot travel, the alternative is ToonBoom Studio.

ToonBoom is a Canadian company (their website is www.toonboom.com) and is also the reference point in the cartoons sector, for both the professional and DIY market. The software, in fact, is user-friendly and proposes all the typical functions of a traditional graphics studio in digital format. The components of a scene, in fact, are managed through a sort of spreadsheet whose variables are elements from the same drawing. This mechanism makes the creation of moving scenes very simple. More popular software such as Adobe Flash can do this, however the ToonBoom Studio interface is much simpler. Pencil, geometric images, rubber and zoom functions are the only tools that appear on the electronic sheet. This does not however mean a lack of power. The company's website shows examples that highlight how it is possible to create three dimensional scenes, use bright colours and special effects. The final product can then be "packaged" for broadcast or converted into Flash for publishing on the internet.

zato un loro sogno.

Oggi è possibile vedere negozi ispirati a questi nuovi personaggi nei mall americani.

Molto spesso gli stessi negozi sono a poca distanza dai negozi di Disney dalle cui vetrine spiccano le immagini di Topolino che, esattamente tra 12 mesi, compierà 80 anni.

Come di consueto però lo staff nei negozi della Disney è cordiale, sorridente e non sembra affatto preoccupato della concorrenza. Sotto il sorriso gentile probabilmente sa che difficilmente questi nuovi personaggi vivranno fino a 80 anni. Soprattutto sa che sarà ben difficile che in questo arco di tempo, i nuovi arrivati sapranno lanciare parchi a tema, studi televisivi a Hollywood, una decina di network TV, più di sessanta stazioni radio, una casa editrice, iniziative su internet, un linea da crociera e una miriade di alleanze volte a prolungare ancora di più la vita di un semplice topolino. □

big media groups only. At Comic-On there was also a myriad of small independent operators offering advice on how to start a career or create cartoons on a limited budget. The market already offers software for all budgets to create animations (see the box). The most frequent advice from the experts, however, was to "have an idea" and, above all, passion. The most sensational ideas from recent years in the United States include concepts or characters such as Build-a-Bear, Webkinz or the Elves. These have not been created by professional studios, but in the homes of individuals who have made their dream come true.

Today we can see shops inspired by these new characters in every American

mall.

Quite often, these shops are not far from Disney shops showing images of Mickey Mouse, who in exactly 12 months' time, will be 80 years old!

As usual, the staff at Disney shops is cordial, smiling and does not look to be worried by the competition. Behind the kind smile, they know that it is unlikely these new characters will live to 80 years. And, above all, they know that it will be difficult for these new arrivals to launch theme parks, television studios in Hollywood, a dozen TV networks, more than sixty radio stations, a publishing company, internet events, a cruise line and a myriad of alliances that have contributed to extend the life of a simple mouse. ■